

№4 | Осень 2015



МЕГУМИ

традиции японского качества



10 лет





ВОДА ИЗ ОЗЕРА БАЙКАЛ
с глубины более
400 метров

ТОРГОВЫЙ ДОМ «БАЙКАЛЬСКАЯ ВОДА»
эсклюзивный поставщик в России
+ 7 (495) 9 800 400 | www.baikalaqua.com

ДЛЯ ВАС МЫ ВЫПУСКАЕМ НОВУЮ ТОРГОВУЮ МАРКУ ПРЕМИУМ КЛАССА СИЛА БАЙКАЛА

К сожалению, когда человек испытывает жажду, он, в большинстве случаев, пьёт всё что угодно, только не воду – газированные напитки, чай, кофе, соки и другие жидкости. В результате, не только не восполняется потребность организма в воде, но и тратится дополнительная энергия.

В связи с этим может возникать ощущение нехватки сил, сонливость и повышенная утомляемость. Ведь человек, по сути, одушевлённая вода: кровь на 85% состоит из воды, мышцы – на 75%, мозг – на 85%, сердце – на 75%, лёгкие – на 86%, почки – на 83%, глаза – на 95%, кости – на 22%.

Чем больше влаги в клетках и тканях, тем здоровее и моложе человек себя чувствует и, соответственно, выглядит. Для

сохранения и восстановления здоровья человеку недостаточно пить просто чистую воду, воду отфильтрованную, отстоянную, кипячённую, замороженную. Нужно пить только природную воду! Ведь природа – это самый лучший технолог на планете Земля, создавший 25 миллионов лет назад естественное хранилище чистой пресной воды – озеро Байкал.

«Байкал Aqua» и «Сила Байкала» – уникальные торговые марки, выпускаемые на собственном производстве. Наш продукт – это природная вода из озера Байкал, насыщающая кровь человека кислородом, повышающая энергетический баланс организма и укрепляющая иммунитет. Такая вода – мощный природный целитель и источник здоровья и долголетия!

«МЕГУМИ» №4 | Осень 2015

Правообладатель и учредитель: 000 «ТД «Галеон»
127238, г. Москва,
3-й Нижнелихоборский
проезд, 1А, строение 6
тел./факс: 8 (495) 234-57-60
Почтовый адрес: 115035,
г. Москва, а/я 44

Тираж: 50 000 штук
Цена: бесплатно
Дата выхода: Осень 2015

Все права защищены. Учредитель не несёт ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Полное или частичное воспроизведение статей и материалов, опубликованных в «МЕГУМИ», возможно только с согласия Правообладателя.



www.megumi.ru



<http://vk.com/megumi.shop>



<https://www.facebook.com/Megumi.Russia>



https://instagram.com/megumi_dv

МЕГУМИ Осень 2015

Содержание

- 2 Нам 10 лет!**
- 3 Нас поздравляют!**
- 6 Интересные факты**
- 8 Осенние праздники Японии**
- Уход за лицом**
- 10** Базовый уход: почему так важны лосьоны и молочко?
- 12** Steblank – совершенство кожи на клеточном уровне
- Красота**
- 14** Экономим время с масками от Hadabisei
- 16** Рецепты красоты в маленьких пакетиках
- Уход за волосами**
- 18** Richenna – роскошь хны для красоты ваших волос!
- 20** Инновационные расчёски от Ikemoto!
- За семью морями**
- 22** Окинава
- Семья, дети**
- 26** Японские подгузники – выбор заботливых родителей
- 28** Здоровые зубки – счастливый малыш
- Уют**
- 30** Аромат вашего дома
- 33** Вопрос/ответ
- 34** Подарочные сертификаты
- 34** Дисконтная система
- 37** Конкурс!



Территория Мегуми



Наши преданные покупатели!

Этой осенью у сети МЕГУМИ особенный праздник – нам 10 лет!

Всё это время сеть Мегуми открывает российскому потребителю уникальные японские продукты и формирует высокое качество вашей повседневной жизни. Эта знаменательная дата много значит для нас: за годы работы мы обрели надёжных друзей, постоянных покупателей, и команда нашей компании выросла в 10 раз!

4 октября 2005 года мы открыли наш первый магазин во Владивостоке и продолжаем открывать. Сеть Мегуми насчитывает 78 магазинов на территории России: от Владивостока до Калининграда, и 10 магазинов в Казахстане.

Мегуми, без преувеличения, можно назвать законодателем моды на японскую косметику с использованием инновационных компонентов и передовых технологий. Большинство продуктов и разработок в России представлено только в сети Мегуми.

Уникальный ассортимент, высочайшее качество товаров, квалифицированный персонал, удобное расположение магазинов и доброжелательная атмосфера – всё это доступно нашим покупателям.

Весь этот юбилейный год наших клиентов ждут приятные сюрпризы, подарки и скидки! Подробнее о проводимых акциях смотрите на нашем сайте www.megumi.ru, а также на страницах в [facebook.com](https://www.facebook.com/megumi), [vk.ru](https://www.vk.com/megumi), [instagram.com](https://www.instagram.com/megumi).

Желаем вам счастливых осенних прогулок, красивого листопада и приятных впечатлений в наших магазинах! ❀

МЕГУМИ – СЕГОДНЯ:

- ❀ **88 магазинов,**
- ❀ **более 170 000 постоянных покупателей,**
- ❀ **более 11 000 метров полочного пространства,**
- ❀ **свыше 2 000 000 покупок,**
- ❀ **свыше 3 900 наименований товаров,**
- ❀ **самый большой чек – 64 000 руб.**

Ольга Ярукова администратор магазина г. Владивосток

Благодарим всех, кто вложил душу и сердце, в развитие и процветание наших магазинов. Залог нашего успеха – это дружная команда, опытные руководители и общее дело, которым мы занимаемся.

Светлана Переписич администратор магазина г. Хабаровск

Родному Мегуми уже 10 лет! За эти годы мы достигли серьезных успехов, а пожелать хочется ещё больших! Пусть прибывать растёт, и мы процветаем!

Ольга Черненко администратор магазина г. Владивосток

Желаем, чтобы успех был всегда нашим главным спутником, а наша сеть развивалась, сохраняла лидирующее положение и становилась только лучше, расширяя границы влияния!

Людмила Лаврухина администратор магазина г. Москва

Наша сеть проделала серьезный путь, который был бы невозможен без общих усилий всей дружной команды Мегуми! Мы достигли прекрасных результатов и не останавливаемся на этом! Желаю всем повышения товарооборота, довольных клиентов, здоровья и радости от занятия любимым делом!

Ольга Приходько администратор магазина г. Санкт-Петербург

За эти годы мы прошли серьезный путь, вложили много труда, сплотились в единую сильную команду. Желаю, чтобы ряды наших клиентов пополнялись, а посещение нашего магазина всегда заряжало позитивом и отличным настроением!

Татьяна Широковская администратор магазина г. Находка

Желаем нам поднять товарооборот на новый небывалый уровень! А мы по-прежнему рады видеть вас – постоянных и новых покупателей – как можно чаще!

Нас поздравляют!

Елена Ефремова
руководитель отдела
московских продаж
ООО «Лимони»

От лица нашей компании LIMONI поздравляю сеть магазинов Мегуми с Днём рождения и желаю воплотить в жизнь как можно больше новых идей!



Рустам Аляутдинов
генеральный директор
ООО «ТД «Сакура»

Путь, по которому мы идем рядом с Вами, всегда освещён Вашей добротой и заботой о клиентах и партнёрах Мегуми. Берегите свет добра на своём пути всегда!



К. Кодзима
глава представительства
Iskra Industry Co., LTD

Сеть магазинов «Мегуми» зарекомендовала себя как добросовестный продавец качественных японских товаров, полюбившихся россиянам. Желаю вам дальнейшего развития и новых постоянных покупателей.

Ацуси Сугахара
президент
Argonavt Corporation

Компания «Аргонавт» тоже отметила в прошлом году 10 лет, и все эти годы мы вместе с Мегуми шли вперёд, как очень дружные брат с сестрой, крепко держась за руку! Я безмерно рад, что с годами Мегуми становится всё прекраснее и сильнее!

ООО «АмидаТрейд»
совместно с Ancors

Желаем Вашей компании не останавливаться на достигнутом, а продолжать завоевывать новые регионы, радуя покупателей открытием магазинов, и чтобы никакие кризисы и преграды не вставали на пути. Успехов в достижении рыночных высот!



Елена Глотова
генеральный директор
ООО «Бионда»

Нам приятно сотрудничать с профессионалами и вместе двигаться к общей цели, делая корейскую косметику премиум-класса доступной для российских потребителей. Продолжайте наполнять жизнь покупателей радостью от использования по-настоящему качественной продукции!



Масаки Камеда
старший менеджер
международного
департамента Kobayashi
Pharmaceutical Co., Ltd.

Поздравляю Мегуми с 10-летним юбилеем! Желаю продолжать наше сотрудничество и расширять ассортимент высококачественных японских товаров.



Александр Пальора
коммерческий директор
ООО «МТК Интертрейд»

Хотим поздравить любимый наш Мегуми – его работников, покупателей и клиентов – с Днём Рождения!!!! Спасибо Вам, что эти 10 лет Вы радуете нас новыми открытиями и желанием удовлетворить покупательские ожидания!



Эдуард Дудин
генеральный директор
ООО «ТД Байкальская вода»

С большой радостью и самыми искренними чувствами желаю дальнейшего процветания, развития, новых клиентов и открытия новых магазинов. Балуйте своих клиентов отличными продуктами исключительно качества!



Кацзя Энами
Старший менеджер
международного департамента
Kracie Home Sales, Ltd

Мегуми всегда встречают своих гостей с невероятным радушием и гостеприимством! Мы счастливы, что товары нашей марки продаются именно здесь. Хотим пожелать активно использовать 10-летний опыт, а также динамичного развития и процветания!



Елизавета Прохорова
руководитель направления consumer
ООО «Сарая СНГ»

Желаем, чтобы компанию с динамичным прошлым и уверенным настоящим ожидало не менее успешное будущее. Финансового благополучия и стабильности, доверия клиентов, тёплой атмосферы в коллективе! Здоровья и сил, упорства и желания для достижения поставленных целей!



Интересные факты



1

04.10.2005 г.
Открытие первого магазина в г. Владивосток



20.06.2008 г.
Открытие первого магазина в г. Москва



06.2010 г.
Открытие магазинов на территории СНГ – в Казахстане



2011 г.
Выдана 100 000 дисконтная карта



08.2012 г.
О нас в японской прессе, ежедневная газета «Майнити симбун»



01.2015 г.
О Мегуми в программе «Доброе утро» на 1 канале



87

08.2015 г.
Открытие магазина в г. Москва

11.2006 г.
Оформление патента на товарный знак «Мегуми»



05.2010 г.
Расширение ассортимента в категории «Товары для дома»



12.2010 г.
Открытие магазина в г. Владивосток

50



2013 г.
Обучение от японских производителей



2013 г.
Встреча блогеров и Сапмаке



09.2015 г.
Открытие магазина в г. Владивосток

88



Нас посетили!



Наташа Королёва и Сергей Глушко

Клара Новикова

Юрий Стоянов

Нонна Гришаева

Александр Карелин

Алексей Панин

Олег Акулич

Леонид Каневский

Татьяна Догилева



Самое комфортное время японского года – осенний период спокойного умиротворения «акибарэ». Солнце светит ярко, но нежно, лёгкий бриз приносит свежесть и прохладу, воздух становится по-особенному прозрачным, а природа радуется парадом ярких красок.

Японское слово «момидзи» имеет два значения: «разноцветье осенней палитры» и «японский клён»

ОСЕННИЕ ПРАЗДНИКИ ЯПОНИИ

Жители Страны восходящего солнца умеют «ощущать времена года» со своими ассоциациями – образами, вкусами, ароматами, звуками. И у каждого сезона есть свое «мидокоро» – особенный объект, достойный внимания, символ момента и места, его главная достопримечательность. Главным символом осени, безусловно, являются багряные кленовые листья момидзи, а любование клёнами – одна из самых важных осенних традиций. Японское слово «момидзи» происходит от старого глагола, обозначающего изменение окраски осенней листвы. Сейчас оно имеет два значения: «разноцветье осенней палитры» и «японский клён». Тонко вырезанные изящные остроконечные листья момидзи имеют разные оттенки. Они играют на солнце и красиво танцуют на ветру, придавая праздничный вид любому пейзажу. Однако для японцев это не только один из символов утонченной красоты, но и напоминание о скоротечности времени и вечном переходе природы из одного состояния в другое.

Наблюдать за такими состояниями природы лучше на открытом воздухе. И чтобы осенний ветерок не стал препятствием для комфортной прогулки – возьмите с собой одноразовые грелки, а в обувь поместите грелки-стельки! Удобные и незаметные для постороннего глаза они занимают в кармане и в обуви места не больше, чем хороший носовой платок. А их использование не требует специальной подготовки – достаточно лишь встряхнуть одноразовую грелку и прикрепить клеящейся основой к одежде в том месте, где требуется согревание.



1. KIRIBAI Одноразовые грелки для рук
2. KIRIBAI Одноразовые грелки для ног

Япония – страна долгожителей. Неотъемлемая часть японской культуры, имеющая истоки в конфуцианских, синтоистских и буддистских традициях – почитание мудрости старших. Иллюстрацией этой связи старшего и младшего поколений является японский лозунг «Познавать новое, обращаясь к старому». В Японии трепетно чтят старшее поколение, и в третий понедельник сентября отмечается **День почитания старших (Кэйро-но хи)** – это очень старая традиция, в наши дни ставшая государственным праздником. Не случайно для праздника выбрано время, когда урожай уже собран и царит прекрасная сол-

Всего, чего достигла страна после разрухи, оставленной Второй мировой войной, она обязана тем, кому сегодня 70 и больше. А они и сегодня активны, поддерживают оптимистичный настрой не только себе, но и окружающим, и не думают останавливаться. Именно на них держатся волонтерские и наставнические организации Японии, они занимаются спортом и наукой, передают свой опыт молодым и открыты сердцем для любых полезных начинаний.

Церемония принесения частиц урожая нового года в синтоистские храмы



А тем, кто ещё не вышел на пенсию: труженикам промышленности, сельского хозяйства и даже государственным служащим – посвящён ещё один важный осенний праздник. **23 ноября в Японии отмечают День благодарения труду (Кинро-каши-я-но-хи).**

В день благодарения труду – 23 ноября, фермеры и сельскохозяйственные работники по традиции приносят в храм свежеприготовленное саке, немного риса и овощей из нового урожая, чтобы отблагодарить богов за их щедрость в этом году и попросить о помощи на следующий сезон.

нечная погода. Оно как нельзя лучше подходит к традиционному пожеланию старшим как можно дольше наслаждаться третьим периодом жизни. Жизнь японского пенсионера выглядит именно так – важным и значимым периодом жизни, полным активной деятельности и воплощения тех желаний, на которые не хватало времени раньше.

Под нынешним названием он известен с 1948 года, а раньше в этот же день отмечали конец сельскохозяйственных работ и Праздник нового урожая. Красивым наследием старого праздника в наши дни является традиционная церемония принесения урожая нового года в синтоистские храмы. 🍁



Японские косметологи не устают повторять, что надолго поддержать молодость и красоту кожи может только ежедневный тщательный уход. Причём для максимального эффекта от косметических средств они рекомендуют использовать каждый день, как минимум, **4 продукта: пенку для умывания, увлажняющий лосьон, молочко и крем**. А ещё лучше не забывать периодически включать в эту уходовую схему эссенции, тоники, сыворотки, масла, пилинги и маски. Ну и совсем идеально, когда все средства принадлежат одному производителю, тогда они поддерживают и усиливают действие друг друга.

БАЗОВЫЙ УХОД: ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНЫ ЛОСЬОНЫ И МОЛОЧКО?

Все мы нередко пропускаем некоторые шаги в уходе за кожей – например, многие считают использование лосьона необязательным. Но именно лосьон размягчает верхний, роговой слой нашей кожи и улучшает проникновение полезных компонентов всех остальных применяемых средств. В Японии пользуются лосьонами около 86% женщин, ухаживающих за своей кожей!

НАШ ВЫБОР

Alodew
Крем для лица увлажняющий с экстрактом алоэ вера



Alodew
Лосьон для лица увлажняющий с экстрактом алоэ вера



Prutaru
Лосьон увлажняющий для сухой кожи

Молочко тоже зачастую пропускается, хотя это косметический продукт, прекрасно увлажняющий и питающий кожу. За счёт своей лёгкой консистенции оно иногда даже лучше, чем крем, распределяется по коже, отлично впитывается и идеально подходит для дневного использования.

Сегодня, кроме выполнения своей традиционной функции увлажнения, молочко может осветлять и выравнивать тон кожи, иметь высокие солнцезащитные свойства, улучшать текстуру кожи. Например, молочко для ухода за зрелой кожей восстанавливает её тонус и упругость, защищает кожу от действия свободных радикалов, участвует в процессе регенерации клеток кожи, активизирует липидный обмен, улучшает цвет лица и разглаживает мелкие морщинки.

МОЛОЧКО ДЛЯ ЛИЦА:

1. Увлажняет
2. Питает
3. Осветляет и выравнивает тон кожи
4. Восстанавливает тонус и упругость
5. Защищает от действия свободных радикалов
6. Участвует в процессе регенерации клеток
7. Активизирует липидный обмен
8. Улучшает цвет лица
9. Разглаживает мелкие морщины



Важно, что при использовании уходовых средств в комплексе их расход сильно уменьшается: когда мы наносим продукты одной линии один за другим, для достижения эффекта их требуется намного меньше, а сам эффект – повышается! ❀



НАШ ВЫБОР



True Eco
Антивозрастное органическое масло для эффективного увлажнения кожи



Everstar
Очищающая пенка для молодой проблемной кожи с экстрактами эдельвейса, лимона и юдзу



Everstar
Тоник для молодой проблемной кожи с экстрактами эдельвейса



Everstar
Солнцезащитное молочко для молодой проблемной кожи с экстрактами эдельвейса, лимона и юдзу



ДЛЯ СОВЕРШЕННОЙ КОЖИ НА КЛЕТОЧНОМ УРОВНЕ

STEBLANC

E S T H E T I C S B E A U T Y

STEBLANC

STEBLANC by Mizon – косметическая линия, созданная производителем всемирно известной косметической марки Mizon – Naibon. Для производства STEBLANC используются высокие нанотехнологии, разработанные учёными собственного исследовательского центра. Производство сертифицировано на соответствие требованиям ISO 9001.



УНИКАЛЬНОСТЬ

STEBLANC идеальны как для обогащения, так и для пролонгации действия основной программы ухода за кожей. Рекомендованы для массажа лица, восстановления после салонных процедур, а также как основной уход для женщин и мужчин.



NEW!

ЗДОРОВЬЕ

Эксклюзивные компоненты в линиях по уходу за кожей обладают детокс-функцией, восстанавливают естественный защитный барьер. Устраняют растяжки и рубцы, воспалительные процессы и пигментацию, эффективно справляются с акне, оказывают антибактериальное действие, улучшают лимфодренаж.



БЕЗОПАСНОСТЬ

Для производства STEBLANC используются натуральные ингредиенты, подобранные для комфортного и эффективного ухода за кожей. Продукция не содержит искусственных красителей и парабенов, жиров животного происхождения.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В состав средств по уходу за кожей STEBLANC входит большое количество активных компонентов: растительные экстракты и масла трав, ягод, фруктов и овощей, филтрат секрета черной улитки (муцин), аденозин, аминокислоты, пантенол, гиалуроновая кислота, гидролизированный коллаген из кожи морских рыб, витамины, вода из глубоководных морских источников, золото и экстракт икры.



ЭКОНОМИМ ВРЕМЯ С МАСКАМИ ОТ HADABISEI



Маски Hadabisei от Kracie – удобная замена традиционному многоступенчатому уходу за кожей лица. Они экономят время и силы, удовлетворяя самые важные потребности нашей кожи.

Увлажняющая 3D-маска с гиалуроновой кислотой¹ и универсальная маска 4 в 1 с тройным коллагеном и 30 косметическими эссенциями² увлажняют и питают молодую, но уставшую кожу. Увлажняющая двухслойная маска³ с аминокислотой поможет нормализовать процесс клеточного обновления (она усиливает кровоток в верхних слоях кожи за счёт эффекта сауны), а специальная увлажняющая маска зонального действия⁴ сделает уход за кожей под глазами, областью щёк и носогубной зоной более эффективным.



Для более зрелой кожи после 30 лет настоящей находкой станет увлажняющая и омолаживающая 3D-маска с инновационной формулой⁵. Микрочастицы косметической жидкости, пропитывающей эту маску, проникают глубоко в слои кожи. Экстракт микроводоросли Haematococcus Pluvialis астасантин – антиоксидант уникальной силы, который сокращает мимические и возрастные морщинки, повышая уровень увлажнённости кожи и восстанавливая её эластичность. А гликозилтреталоза (увлажняющее и смягчающее кожу вещество аминокислотной группы) и маточное молочко нормализуют секрецию жировых желёз, тонизируют кожу, улучшают её эластичность.



Гиперпигментацию, которая появляется с возрастом, поможет преодолеть маска с содержанием производных витамина С⁶. Полученная из плодов лимона фруктовая (лимонная) кислота смягчит ороговевшие слои клеток эпидермиса с повышенным содержанием меланина и ускорит их удаление.

Забуть о первых морщинках поможет маска от мелких морщин с концентрированным ретинолом EX (дериват ретинола + экстракт маточного молочка), гиалуроновой кислотой и фруктовыми кислотами⁷. Универсальные и зональные маски можно применять сразу для нескольких областей – под глаза, щёки и вокруг рта. Маска для кожи вокруг глаз с морским коллагеном и керамидами⁸ замедлит появление мелких морщинок вокруг глаз. Кстати, она имеет слабую кислотность, не содержит косметических отдушек, и подойдет даже для самой чувствительной кожи!

Для более зрелого возраста специальными Kracie созданы маски с лифтинг-эффектом⁹. Входящие в их состав коэнзим Q10, глицерин и питательные вещества соевых бобов интенсивно питают и увлажняют кожу.



А для проблемной зрелой кожи с угревой сыпью (акне) и следами от неё (постакне) идеальным уходом станет специальная маска с содержанием противовоспалительных, успокаивающих и увлажняющих компонентов¹⁰.

1. Маска для лица увлажняющая с гиалуроновой кислотой «Hadabisei – 3D», 4 шт.
2. Маска для лица 4 в 1 увлажняющая с коллагеном и гиалуроновой кислотой «Эссенция красоты», 40 шт.
3. «Hadabisei» Маска для лица, сужающая поры «Hadabisei – минералы термальных вод», 4 шт.
4. «Hadabisei» Маска увлажняющая зонального действия с водой из термальных источников и экстрактом гаммелиса, 28 шт.
5. «Hadabisei» Маска для лица увлажняющая и омолаживающая «Hadabisei 3D – лифтинг», 4 шт.
6. «Hadabisei» Увлажняющая и выравнивающая тон кожи маска для лица с витамином С и коллагеном, 5 шт.
7. Маска для лица от мелких морщин зонального действия с гиалуроновой кислотой, ретинолом EX и коллагеном, 14 пар (28 шт.).
8. «Hadabisei» Увлажняющая маска для кожи вокруг глаз с коллагеном и керамидами, 4 шт.
9. «Hadabisei» Увлажняющая и подтягивающая маска для лица с коэнзимом Q10 (для сухой и склонной к появлению морщин кожи), 5 шт.
10. «Hadabisei» Маска для проблемной зрелой кожи «Hadabisei – экстракт зелёного чая», 5 шт.



РЕЦЕПТЫ КРАСОТЫ В МАЛЕНЬКИХ ПАКЕТИКАХ



КОРЕЙСКОЕ
КАЧЕСТВО,
заслужившее
доверие

Быть красивой – это настоящее искусство! И каждая женщина на протяжении всей жизни пытается разгадать секрет сохранения молодости и ускользающей красоты.

Испокон веков представительницы прекрасного пола Кореи и Японии очень тщательно ухаживали за собой и даже в зрелом возрасте поражали безупречно гладкой и ровной кожей. Зачастую невозможно даже угадать, сколько женщине лет – 20 или 45.

В Южной Корее индустрия красоты возведена практически в культ. Центральные улицы городов изобилуют магазинами различных косметических брендов, которые в любое время дня привлекают множество покупателей обоих полов. Первоклассное обслуживание в этих магазинах сопоставимо с уровнем дорогих ювелирных салонов, где каждый посетитель – самый дорогой гость. Таким образом, удовольствие от косметических процедур начинается ещё с момента выбора и покупки продукта.

*Упаковка саше – экономия в радость!
За небольшую стоимость можно собрать целую коллекцию средств, чередовать, менять их по желанию, а заодно и сэкономить место в ванной, не заставляя ее объёмными флаконами.*



1 Интенсивная ампульная маска Shary для лица на тканевой основе «Глубокое питание»

Особой популярностью в Корее пользуется косметика в маленьких одноразовых упаковках – саше. Традиционно это всевозможные маски, но всё чаще встречаются и иные более оригинальные средства. Существует даже целая сеть магазинов, где продаются исключительно маски для различных частей тела. Не случайно подобный вид упаковки завоевал сердца потребителей, ведь он обладает рядом существенных преимуществ.

- **Во-первых**, герметичное саше защищает продукт от окисления, что позволяет делать состав с меньшим содержанием консервантов, а значит более безопасным.
- **Во-вторых**, саше не допускает попадания микробов и высыхания средства даже при длительном хранении.
- **В-третьих**, лёгкая гибкая упаковка позволяет без труда брать любимые средства с собой в поездки.

Минимум консервантов

Гигиеничность использования

Экономия места и средств

Корейская косметика Shary подобрала в себя лучшие традиции и современные инновационные разработки в области косметологии, помогая женщинам в совершенстве овладеть искусством красоты и гармонии. Уникальной особенностью серии ампульных масок является двухэтапное применение, где сыворотка наносится перед маской в качестве активатора, усиливая её действие. А высокое содержание гиалуроновой кислоты во всех продуктах серии, обеспечивает мощное увлажнение глубоких слоёв кожи и эффективно борется с возрастными изменениями.

Любителей наиболее интенсивных курсов терапии для кожи порадуют концентрированные сыворотки Shary, не имеющие аналогов на российском рынке. Они выполнены в индивидуальной упаковке-саше, разделенной на 4 секции с отмеренным количеством сыворотки для всего лица и зоны декольте. Идеальная гелеобразная текстура мгновенно впитывается, не оставляя неприятных ощущений или жирных следов на коже, и подходит для нанесения под обычный крем или макияж. ❀

SHARY
Искусство красоты



2 Сыворотка Shary «Гиалуроновая кислота» 3 Сыворотка Shary «Пептиды»



Richenna – роскошь хны для красоты ваших волос!

Испокон веков женщины всего мира ухаживали за волосами с помощью хны, содержащей большое количество веществ и витаминов, полезных для волос и кожи. Уникальность этого растения кроется в невероятном комплексе лечебных свойств. Различные части растения используются в медицине для обработки ран, лечения заболеваний кожи и избавления от головных болей.



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Richenna - хна для профессионального ухода за волосами!

Стебель хны не содержит лавсона (красящего пигмента) и используется для производства бесцветного экстракта хны, являющегося уникальным терапевтическим средством.

В профессиональной косметике Richenna активно применяется экстракт стебля хны как очищенная выжимка растения. Экстракт не содержит красящих и дубильных компонентов растения. Зато содержит витамины, эфирное масло, липиды и белки. Это чрезвычайно полезный коктейль для волос и кожи головы.

Мы ответственно заявляем, что использование нашей продукции не изменяет тип волос и не влияет на последующее окрашивание или иные процедуры!

Воздействие хны на волосы и кожу головы:

- делает волосы более прочными, густыми и объёмными;
- очищает кожу головы и снимает воспаления;
- предотвращает выпадение волос;
- борется с перхотью;
- предотвращает преждевременную седину;
- борется с жирностью кожи головы.

Лавсония (латинское название кустарника) оказывает оздоравливающее воздействие на волосы. Для кожи головы важны её антибактериальные и противогрибковые свойства. Экстракт этого растения питает и укрепляет волосные луковицы и корни, а также саму структуру волоса, делая его более плотным и сильным. В результате терапии хной волосы становятся более густыми, а причёска более объёмной.



В продукции Richenna содержится 7-12-кратная концентрация экстракта хны. Это значит, что терапевтический эффект достигается в десятки раз быстрее и проявляется более активно, чем при использовании порошковой хны. **Richenna порадует тех, кто ценит целебные свойства хны, но не хочет окрашивать волосы в тёплые оттенки.**





Удивительная Япония не перестает радовать технологическими новинками даже в таких простых и привычных бытовых вещах, как расчёски!

Казалось бы, всё уже давно придумано, однако щётка для укладки волос с маслом жожоба и арганы перевернёт ваше представление о функциональной полезности обычной расчёски и заставит влюбиться в неё навсегда! Благодаря натуральным компонентам в пластинах, расположенных с двух сторон щётки, даже самые тусклые и ломкие волосы приобретают естественный блеск и силу. Масло, попадающее на волосы в микроскопических дозах не оставляет ощущения жирности и не утяжеляет волосы. Удовольствие от применения расчёски будет длиться целых 1,5 года, именно на такой срок хватает масла в пластинках!



ИННОВАЦИОННЫЕ РАСЧЁСКИ ОТ ИКЕМОТО!

1,5 года использования!



Особого эффекта можно добиться с щёткой для выпрямления волос. В состав её пластин входит силикон, который склеивает «секущиеся» кончики, облегчает расчёсывание и укладку. А форма расчёски в виде щипцов позволяет выпрямлять волосы.



Щётка для укладки волос с германием поможет в моделировании причёсок и локонов при использовании фена. Германий – природный минерал, особенностью которого является выделение отрицательно заряженных частиц при воздействии температуры выше 32°C, что предотвращает ломкость и преждевременное выпадение волос.



Отрицательно заряженные ионы защищают от статического напряжения

А щётка для волос с ионами для защиты от статического напряжения идеально подходит для ухода за ослабленными волосами, потерявшими жизненную силу, и естественный блеск. Отрицательно заряженные ионы, выделяемые из содержащихся в зубчиках мельчайших природных частиц минерала турмалина, способствуют восстановлению структуры кутикулы волоса и оздоровлению кожи головы.



ОКИНАВА

Самый крупный остров японского архипелага Рюкю, подаривший свое название интереснейшей префектуре Японии. Здесь, по сравнению с остальной территорией страны, практически безраздельно царят тропики и не бывает холодных зим. Островам по праву присвоен статус национального курорта. Отдохнуть на Окинаве можно как в семейных трёхзвёздочных отелях, так и сетевых пятизвёздочных с мировым именем. Но несмотря на достаточно высокую стоимость, в сезон свободных номеров не найти, поэтому бронировать отель нужно за несколько месяцев.



ОКИНАВА

Для справки:

- Окинава – самая южная префектура Японии.
- Состоит из 160 малых островов, образующих архипелаг Рюкю.
- Острова Окинавы расположены примерно в 1200 километрах от Токио и всего лишь в 120 километрах от Тайваня, на той же широте, что и Гавайи, Флорида и Багамы.



Прекрасные пляжи, чистейшее лазурное море, невероятное свечение планктона и потрясающие своей красотой коралловые рифы привлекают ежегодно огромное количество туристов. Подводный мир Окинавы богаче, чем на Большом барьерном рифе в Австралии!

В островных водах обитают около 400 видов кораллов, несколько видов морских черепах, скатов, китовых акул и прочих обитателей тропических морей. Такое изобилие морской флоры и фауны, безусловно, сказывается и на гастрономических пристрастиях коренных жителей островов.



Известный факт, что Окинава – рекордсмен по числу долгожителей. Средняя продолжительность жизни на этом острове составляет 88 лет у мужчин и 92 года – у женщин. Сами японцы считают, что секрет кроется в водорослях – одном из важнейших местных продуктов питания. И действительно – всех местных долгожителей объединяет низкокалорийная водорослевая диета, отсутствие в рационе молока и молочных продуктов, употребление исключительно тростникового сахара и только свежих фруктов, овощей, морепродуктов и натуральных биологических активных добавок. **Одной из таких традиционных БАД являются капсулы, содержащие порошок из японской черепахи-трионикс – кладезь коллагена и аминокислот!**



Ингредиенты: порошок-экстракт дальневосточной черепахи, витамин Е, EPA, рыбные жиры, пчелиный воск, глицерин, желатин.

Именно поэтому жителей острова отличает душевное спокойствие, готовность прийти на помощь, высокая мотивация к участию в делах семьи и общины и подвижная работа в огородах до самых преклонных лет. Как подтверждение этому, на Окинаве до сих пор принято есть только в хорошем расположении духа и обязательно в компании близких и друзей. 🍀

Историческая справка

В средние века на Окинаве существовало королевство Рюкю, которое было подчинено японцами в 1879 году. По всему периметру острова сохранились развалины средневековых защитных сооружений, которые являются памятниками Всемирного наследия.

После битвы за Окинаву во Второй мировой войне и до 1970-х острова были под управлением американцев. Американские военные базы сохранились там и в наши дни, поэтому западное влияние ощущается даже в неофициальном названии южных островов – «японские Гавайи».

Благодаря тесным историческим связям с Китаем, Японией, Индонезией и Малайзией, Окинава стала родиной множества самобытных культурных практик и техник: боевого искусства карате, музыкального инструмента сансина (предка сямисэна), стихотворного жанра рюка и множества других.

Baby Foot

Иновационный продукт по уходу за ногами

- ✓ Содержит 17 натуральных экстрактов
- ✓ Обеспечивает натуральное очищение
- ✓ Безболезненный и эффективный способ удаления отмерших клеток
- ✓ Ваши ступни станут гладкими, как у младенца, в течение 7 дней
- ✓ Сделано в Японии



Применение

Baby Foot совершенно безболезненны и очень просты в применении. Надеть носки на час, по истечении этого времени – снять носки и помыть ноги с мылом.



1 Наденьте Baby Foot. 2 Оставьте на 1 час. 3 Снимите Baby Foot и помойте ноги с мылом.

Отмершая кожа удаляется естественным путём от двух дней до недели.



Что такое Baby Foot

Baby Foot является инновационным продуктом по уходу за ногами, позволяющим сделать ваши ноги гладкими и нежными, как у младенца. Baby Foot содержит натуральные кислоты: фруктовую, молочную, гликолевую, яблочную и цитрусовую кислоты, которые содержатся в 17 видах плодов и растений.



Десмосомы и процесс очищения

Фруктовые кислоты (гликолевая и цитрусовая) способствуют безболезненному и естественному удалению клеток.



Состав Baby Foot расщепляет десмосомы, что способствует нормальному восстановлению клеток. Десмосома (desmosome) – сложный межклеточный компонент, отвечающий за механическое сцепление эпителиальных клеток.

Особенности Baby Foot

- Стимуляция обменных процессов и повышение жизнеспособности клеток
- Сохранение эффекта на 2-3 месяца
- Регулирование деятельности потовых и сальных желез
- Противоотечное и противовоспалительное действие
- Устранение трещин, натоптышей и мозолей
- Замедление процессов старения кожи
- Противогрибковый эффект
- Салонный педикюр в домашних условиях

Baby Foot

Made in Japan



Baby Foot

Сделано в Японии





С ЭТИМ ТОВАРОМ ПОКУПАЮТ:

moony

Максимально удобны и просты в применении!



BABY RECIPE
Гель для мытья новорожденных с растительными экстрактами



ARAU. BABY BOTTLE WASH
Жидкость для мытья детской посуды



DAICHI SHIKO
Влажные растворимые салфетки для новорожденных



WAKODO
Средство для стирки детской одежды

ЯПОНСКИЕ ПОДГУЗНИКИ – ВЫБОР ЗАБОТЛИВЫХ РОДИТЕЛЕЙ

Разноцветная осень, когда уже спала летняя жара, но ещё не начались зимние снегопады – это целый сезон путешествий с вашим малышом. Помощью маме в поездке или на прогулках станут детские подгузники Moony. Они разработаны с использованием самых современных технологий

и учитывают анатомические особенности младенцев. Форма подгузников нового поколения идеально подходит для округлых форм тела и гарантирует не только идеальное прилегание, но и отсутствие сдавливания наиболее чувствительных участков спинки.

Впервые у подгузников тянется не только пояс-резинка, но и сама впитывающая часть, за счёт чего подгузник становится объёмным, эластичным и очень удобным для ребёнка. Более того, технология кроя позволяет разделить полотно на области слабого и сильного сжатия, поэтому подгузники нового поколения не сдавливают спинку там, где находятся самые важные мышцы и нервные окончания.

Появилась у подгузников и специальная складка с вентилируемыми отверстиями на поясе. Она быстро удаляет пот со спины, подверженной потнице, и повышает проницаемость воздуха на 200% по сравнению с прежними моделями.



Но даже если на подгузники надета одежда и на индикаторы сложно посмотреть или совсем нет возможности поменять подгузник прямо сейчас, не волнуйтесь: у этих подгузников способность к впитыванию теперь сохраняется до 12 часов. Суперабсорбенты и мягкая ячеистая структура великолепно впитывают влагу и выделения и справляются даже с жидким стулом.

В серии подгузников Moony учтено всё для комфорта малыша, и у мамы не остаётся поводов для беспокойства. О проблемах сдавливания и опрелости кожи, которые часто возникают при использовании обычных подгузников, можно забыть навсегда.

С обновлёнными этой осенью подгузниками Moony Air Fit, вы можете позволить себе больше: спокойно ездить, гулять и играть с малышом там, где вы по-настоящему хотите. Самое главное – столько, сколько захотите вы и ваш малыш, а не ваши подгузники!



Специальный вырез под пупок (только для новорожденных)



Специальный материал AIR SILKY предохраняет кожу от опрелостей и раздражения



Полоски-индикаторы изменяют цвет при наполнении подгузника



Липучки можно закрепить несколько раз

Внутренняя поверхность из натурального хлопка и дышащая внешняя сторона подгузников не создают «парникового эффекта», а застежки-липучки из мягкого материала выдержат многократное отклеивание и не будут раздражать кожу. Благодаря полоскам-индикаторам, меняющим цвет, всегда можно понять с первого взгляда, что пора менять подгузник!



ЗДОРОВЫЕ ЗУБКИ – СЧАСТЛИВЫЙ МАЛЫШ



Первые зубы малыша требуют особого и трепетного внимания. Понимая это, корейские и японские производители выпускают безопасные детские зубные пасты и щётки, которые обеспечивают нежный и качественный уход за полостью рта.

Зубная паста без фтора «Safe kids» от LG для молочных зубов от 1 года и до 7 лет позволяет детям глотать её без ущерба для их здоровья. Она создана на основе натуральной растительной целлюлозы, состоит только из съедобных тщательно отобранных компонентов, которые зарегистрированы в корейском кодексе пищевых добавок, и не содержит вредных веществ – фтора, искусственных красителей и отдушек, подсластителей, лаурилсульфат натрия, абразивов, консервантов, дериватов животного происхождения, минеральных масел и этанола. А для здоровья детских дёсен в состав зубной пасты включили витамин B6 и кальций в строго рассчитанной и сбалансированной концентрации.

Зубная паста «Safe kids – клюква» не содержит фтора



Серия зубных щёток Crystal animals с черепашками, лошадками и другими весёлыми зверушками от японского бренда Kawanishi предназначена для детей от 1,5 до 6 лет и от 6 до 12 лет. Щётки помогают проводить профилактику кариеса, мягко очищают поверхность зубов и не оказывают травмирующего воздействия на дёсны. Природные минералы и апатит в составе щетины подавляют размножение бактерий и обеспечивают максимальный чистящий эффект даже при небольшом количестве зубной пасты.



НОВИНКА! Серия от LG с забавными мультипликационными героями Robocar Poli представлена зубными щётками и пастами для детей до 9 лет

Зубные пасты Perioe делятся по возрастным группам: до 2 лет, 3-5 лет, 6-9 лет, а их компонентный состав полностью отвечает потребностям растущего организма. Итак, для первых молочных зубов – паста с виноградным вкусом, а для детей постарше – со вкусом жевательной резинки и клубники.

Гелевые пасты не содержат фтора (для детей до 5 лет), парабена, лаурилсульфат натрия, абразивов, искусственных смазочных компонентов, красителей и отдушек, веществ животного происхождения, минеральных масел и этанола. При этом в их состав включен ксилитол, который эффективно предупреждает образование кариеса, и кальций, являющийся главным строительным материалом для зубов.

Зубная щётка для младенцев от 4 до 24 месяцев – настоящая зубная фея! Особые антибактериальные компоненты в составе щетинок препятствуют размножению бактерий, а мягкое резиновое покрытие защищает нежные дёсны ребёнка. Особая форма головки поможет маме очистить труднодоступные участки полости рта малыша, и когда он сам научится чистить зубки, то удобная ручка со специальной прорезиненной накладкой и весёлые персонажи сделают эту процедуру забываемой.

С ребёнком растёт и его щётка Perioe – в линейку также входят модели с мягкой щетиной для детей от 3 до 5 и от 6 до 9 лет! Все они не травмируют дёсны, содержат антибактериальные компоненты, препятствующие размножению бактерий. ❀

1. Детская зубная щётка с мягкой щетиной от 4 до 24 месяцев 2. Детская зубная щётка с мягкой щетиной от 3 до 5 лет 3. Зубная щётка с мягкой щетиной для мальчиков от 6 до 9 лет 4. Зубная щётка с мягкой щетиной для девочек от 6 до 9 лет 5. Зубная паста для детей до 2 лет без фтора «Зелёный виноград» 6. Зубная паста для детей 3-5 лет без фтора «Виноград» 7. Детская зубная паста для мальчиков 6-9 лет «Жевательная резинка» 8. Детская зубная паста для девочек 6-9 лет «Клубника»



**• Ксилитол защищает от кариеса
• Кальций укрепляет зубную эмаль**



Аромат ВАШЕГО ДОМА

Освежитель воздуха для комнаты должен быть особенно изысканным. Если вам нужен деликатный естественный аромат, выбирайте жидкие дезодоранты Oheyano Shoshugen. Сладкий персик, нежная роза, бодрящая лаванда – чистые ароматы без химических ноток подарят вашему дому особый уют! Измените интенсивность аромата с помощью специального бумажного фильтра. Любители едва заметных ароматов также найдут подходящий вариант, например, дезодорант с древесным углём и эле уловимым цитрусовым ароматом.



1. Жидкий дезодорант для комнаты «Oheyano Shoshugen – аромат розы». 2. «Oheyano Shoshugen» Жидкий дезодорант для комнаты с ароматом трав. 3. «Oheyano Shoshugen» Жидкий дезодорант с древесным углем. 4. «Oheyano Shoshugen» Жидкий дезодорант для комнаты с ароматом персика.

Oheyano Shoshugen справится и с такой задачей, как устранение нежелательных запахов. Обычно гости уже с порога могут понять, что в доме любят курить или содержат животных. Дезодорант-анти табак и дезодорант от

запаха домашних животных лишат гостей подсказки в виде неприятного запаха. Все средства Oheyano Shoshugen не предназначены для ароматизации туалетных комнат, только для жилых помещений.

Специально для туалетных комнат была разработана серия освежителей воздуха Sawaday. Они порадуют вас роскошным дизайном и наполнят всё вокруг чарующими ароматами. Персик и шампанское, мимоза и османтус – сочетания запахов кажутся невероятными, но вместе «звучат» удивительно гармонично. Освежители Sawaday безопасны в использовании, так как имеют гелевый стержень внутри. Это означает, что содержимое не прольётся на пол и не сделает плитку скользкой. Сменная упаковка позволит продолжать наслаждаться любимым ароматом, экономя ваши средства!



1. Освежитель воздуха «Sawaday – османтус и мимоза» 2. Освежитель воздуха для туалета «Sawaday – аромат лемонграсса» 3. Освежитель воздуха «Sawaday – белая и лиловая лаванда» 4. Освежитель воздуха «Sawaday – персик в шампанском»

Компания KOBAYASHI вот уже 100 лет является известным мировым брендом, специализирующимся на выпуске бытовой химии, парфармацевтических товаров, а также медицинских изделий и оборудования. Постоянные исследования, инновационный подход, удобство упаковки, функциональность – всё это позволяет держать «высокую марку» и производить популярную, востребованную во многих странах продукцию.

Освежители воздуха Oheyano Shoshugen и Sawaday сохраняют атмосферу тепла и уюта в вашем доме! ❀

YURIMOTO®



Коллекция мочалок Yurimoto BB имеет уникальную микрокапиллярную структуру волокна, которая позволяет осуществлять глубокое очищение кожи и стимулирующий микроциркуляцию массаж.

Мочалки легко мыть, они моментально сохнут и занимают мало места, благодаря чему идеально подходят для дороги.

Разнообразие оттенков мочалок позволяет выбрать любимый цвет, превращая процедуру принятия душа в приятный способ борьбы со стрессом.



1. Что такое маска-патч?

В переводе с английского «патч» – это пластырь, наклейка. А маска-патч – активный косметический состав, нанесённый на тканевую или гелевую основу. Маска-патч наносится на участок лица или тела, требующий особого внимания, на время, рекомендованное производителем: от 10 минут до 8 часов. Такой способ нанесения маски обладает массой преимуществ. Ухаживающий состав не растекается, наносится равномерно, благодаря индивидуальной упаковке количество консервантов, а значит и аллергенов, сведено к абсолютному минимуму. Ассортимент таких товаров очень широк. Серия «The God of Patches» – это маски-патч для кожи вокруг глаз, носогубной области, кожи декольте, а также для отдельных участков тела.

2. Что такое матирующие салфетки для кожи лица?

Матирующие салфетки изготавливают из кусочков бумаги или тончайшей ткани, их действие основано на поглощении кожных выделений за счёт микроволокон и полимерных частиц без повреждения макияжа. Дополнительно в состав таких салфеток вводят различные уходовые компоненты – гиалуроновую кислоту или матирующую пудру, в зависимости от типа кожи. Такие салфетки есть у японского бренда Kacie. Тонкую, напоминающую пергаментную бумагу салфетку надо аккуратно приложить к проблемному участку: она, словно губка, впитывает в себя все выделения, и кожа вновь будет гладкой и матовой. Там, где кожа соприкасается с салфеткой, её поверхность становится прозрачной.

3. Для чего нужны разогревающие маски для волос серии Ichikami?

Разогревающая маска предназначена для ухода за сильно поврежденными участками волос и секущимися кончиками. Её действие обусловлено нагреванием, которое активизируется при соприкосновении средства с влагой. Благодаря такому эффекту компонентный состав проникает глубоко в волос и легко его восстанавливает, сглаживая кутикулу волоса, защищая его от повторного повреждения. Уникальная формула натуральных экстрактов восточных растений содержит питательные и увлажняющие компоненты, которые необходимы для роста сильных и здоровых волос. В состав средства не входят сульфаты. Маски придадут вашим волосам ароматы цветущей горной сакуры и сладкого абрикоса.

4. Чем отличается жидкий дезодорант для туалета от жидкого дезодоранта для комнаты?

Самое главное отличие этих товаров – это концентрация компонентов, отвечающих за поглощение неприятных запахов. Поэтому мы советуем использовать такие продукты в соответствии с указанными рекомендациями.

5. Чем можно помыть фрукты и овощи?

Для мытья фруктов и овощей подходят любые жидкости для мытья посуды из Японии благодаря использованию натуральных компонентов в составе. Но есть и отдельное средство, созданное японским производителем Rocket Soap специально для мытья овощей и фруктов. Оно не содержит отдушек, красителей и фосфатов, состоит только из пищевых компонентов, что делает его абсолютно безопасным для продуктов. 🍀



• 1. «The God of Patches» Маска-патч для носогубной области с лифтинг-эффектом • 2. «The God of Patches» Маска-патч для кожи вокруг глаз осветляющая • 3. «Petit Moi» Салфетки для максимально эффективного удаления жирного блеска с кожи лица, 80 шт. • 4. «Petit Moi» Салфетки для удаления жирного блеска с кожи лица с гиалуроновой кислотой, 120 шт. • 5. «Ichikami» Маска разогревающая для увлажнения и восстановления повреждённых кончиков волос, 150 г • 6. «Ichikami» Маска разогревающая для разглаживания и восстановления повреждённых кончиков волос, 150 г • 7. «Oheyano Shoshugen» Жидкий дезодорант для комнаты с древесным углём, 400 мл • 8. «Shoshugen» Жидкий дезодорант для туалета с ароматом лимона, 400 мл • 9. Жидкость для мытья овощей и фруктов, 400 мл.

Подарочные сертификаты



Подарочный сертификат сети магазинов «Мегуми» – это:

- Универсальный подарок – Вы можете порадовать не только близких, но также коллег и сотрудников!
- Удачный подарок – Вы избавлены от риска подарить что-то ненужное!
- Приятный подарок – Вы дарите возможность выбора!

Подарочные сертификаты магазинов «Мегуми» выпускаются номиналом 500, 1000 и 2000 рублей.



Дисконтная система

Позвольте себе больше!

Что может сделать покупка в магазине не просто приятной, а очень приятной? Ну, конечно же, скидка!

Совершите покупку на сумму от 1000 рублей.

Заполните анкету и получите дисконтную карту. При следующей покупке у вас уже будет скидка

Предъявляйте карту при каждой покупке, увеличивая свои накопления, и получайте скидки до

5%
на весь товар

15%
на весь товар



Важная информация

Чтобы своевременно узнавать об акциях, скидках и распродажах, укажите в анкете свой номер телефона. Получайте sms-сообщения от МЕГУМИ, будьте в курсе всего самого интересного!

НОВИНКИ! Atopalm Real Barrier!

Подарите живительную влагу и свежесть Вашей коже!

Компания-производитель Neopharm разработала уникальную технологию защиты кожи, основанную на MLE. MLE – это многослойная эмульсия, которая воспроизводит слоистую структуру кожи и быстро и эффективно восстанавливает её барьерную функцию.

Atopalm Real Barrier
Эссенция-спрей, 80 мл
Эссенция-спрей содержит гиалуроновую кислоту, которая обеспечивает длительное и интенсивное увлажнение на срок до 24 часов. Используйте эссенцию сразу после очищения для того, чтобы восстановить барьерную функцию кожи и подготовить её к нанесению крема.

Atopalm Real Barrier
Интенсивно-увлажняющий крем, 50 мл
Крем обеспечивает интенсивное увлажнение и смягчение кожи. Он восстанавливает и снимает раздражение с очень сухих и поврежденных участков кожи. Используйте сразу после нанесения эссенции-спрея.

Atopalm Real Barrier
Очищающая вода, 250 мл
Вода бережно и мягко очищает, не пересушивая и не повреждая чувствительную кожу. Подходит для снятия макияжа.

Atopalm Real Barrier
Защитный крем, 50 мл
Крем защищает кожу, удерживает влагу, увеличивает эластичность и поддерживает оптимальный уровень **увлаженности на протяжении 72 часов**. Для того, чтобы защитить кожу от негативного влияния окружающей среды (резкого ветра, пыли и прямых солнечных лучей), нанесите крем плотным слоем на кожу лица.

КОСМЕТИЧЕСКИЕ И МОЮЩИЕ СРЕДСТВА COSOPALM, ARAU. BABY И HAPPY ELEPHANT

СПА Комплекс для оздоровления волос и кожи головы

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



СПА Шампунь для оздоровления волос и кожи головы
Cosopalм Natural Shampoo
600 мл

Бережно очищает и питает волосы и кожу головы, обогащая их полезными витаминами и минералами. Входящие в состав растительные экстракты питают, увлажняют волосы, придают им блеск и облегчают расчесывание.



СПА Бальзам для оздоровления волос и кожи головы с разогревающим эффектом
Cosopalм Thermal Cleansing Gel
150 мл

Бальзам бережно очищает волосы и кожу головы, удаляет жир, загрязнения и ороговевшие клетки кожи, оказывает разогревающее действие на кожу, улучшая циркуляцию крови и стимулируя рост волос.



СПА Кондиционер для оздоровления волос и кожи головы
Cosopalм Natural Treatment
600 мл

Интенсивно увлажняет и питает волосы, ухаживает за ослабленными волосами, восстанавливает поврежденные, сухие и ломкие волосы, помогает вернуть волосам здоровый и ухоженный вид, облегчает расчесывание.

Натуральные моющие средства для детей



Гель для купания малышей
arau. baby
450 мл

Не содержит синтетических моющих компонентов (включая лаурил сульфат натрия и лаурет сульфат натрия), искусственных ароматизаторов, красителей и консервантов. Подходит для детей с первых дней жизни.



Жидкость для стирки детской одежды
arau. baby
800 мл

Благодаря уникальной натуральной формуле жидкость для стирки arau. baby эффективно удаляет загрязнения, делает белье мягким и приятным на ощупь. Подходит для стирки вещей ребенка с самого раннего возраста.



Жидкость для мытья детской посуды
arau. baby
300 мл

Натуральное безопасное средство на основе кокосового масла с добавлением экстракта периллы для мытья детской посуды (бутылочек, пустышек), а также овощей и фруктов.

Чистящие средства для дома



Средство для мытья посуды, овощей и фруктов с экстрактом лаванды
Happy Elephant
300 мл

Высокоэффективное экологическое чистое средство для ручного мытья посуды, а также овощей и фруктов. Эффективно удаляет любые виды загрязнений с посуды, в том числе въевшийся жир. Подходит для мытья детской посуды (бутылочек и пустышек).



Средство для мытья посуды, овощей и фруктов с экстрактом грейпфрута
Happy Elephant
300 мл

Высокоэффективное экологическое чистое средство для ручного мытья посуды, а также овощей и фруктов. Эффективно удаляет любые виды загрязнений с посуды, в том числе въевшийся жир. Подходит для мытья детской посуды (бутылочек и пустышек).



Универсальное чистящее средство для ванны
Happy Elephant
500 мл

Высокоэффективное и безопасное чистящее средство для ванны. Подходит для чистки раковин, плитки, полов и других поверхностей ванной комнаты. Не содержит продуктов нефтепереработки, флуоресцентных и синтетических красителей.



Универсальное чистящее средство для туалета
Happy Elephant
500 мл

Высокоэффективное и безопасное чистящее средство для туалета. Подходит для мытья унитазов, сидений унитазов, плитки и полов. Не содержит продуктов нефтепереработки, флуоресцентных и синтетических красителей.



Конкурс!

О... радость творчества!

Сеть магазинов «Мегуми» в честь своего 10-летия объявляет поэтический конкурс среди своих покупателей и просто творческих людей!

Условия конкурса:

1. Создайте поэтическое произведение – поздравление для сети магазинов «Мегуми» (тема ограничена только полётом Вашей фантазии).
2. С 10 октября по 10 ноября направьте его нам на электронную почту info@megumi.ru. Укажите контактные данные для обратной связи (ФИО, телефон и эл. адрес).
3. Все работы будут опубликованы в социальных сетях. Все подробности смотрите на нашей странице «ВКонтакте», <http://vk.com/megumi.shop>
4. Голосование продлится с 11 по 30 ноября.
5. 1-5 декабря будут объявлены победители.

Авторов трёх самых интересных работ ждут приятные подарки!



✿ Артём
ул. Фрунзе, д. 32-а, ТЦ «Авиатор»
ул. Фрунзе, д. 69

✿ Архангельск
Троицкий проспект, д. 121, корп. 3
ул. Карла Либкнехта, д. 8, ТЦ «Троицкий пассаж», 1 этаж

✿ Балашиха
Шоссе Энтузиастов, д. 1-6,
ТЦ «Светофор», 1 этаж (цокольный)

✿ Белогорск
ул. Кирова, д. 126

✿ Благовещенск
ул. Октябрьская, д. 146,
ТЦ «Максимум», 2 этаж

✿ Большой Камень
ул. Карла Маркса, д. 7

✿ Братск
ул. Крупской, д. 58, ТЦ «Проспект»

✿ Владивосток
ул. Адмирала Фокина, д. 8
Проспект Красного Знамени, д. 86
ул. Трамвайная, д. 14-б,
ТЦ «Луговая», 1 этаж
ул. Русская, д. 46, ТЦ «Гранд», 1 этаж
ул. Семёновская, д. 20
Проспект Красного знамени, д. 23
ул. Русская, д. 35
Проспект 100-летия Владивостока, д. 62
Проспект 100-летия Владивостока, д. 150-в

✿ Зеленоград
14-й микрорайон, корп. 1446, ТЦ «Столица»

✿ Иркутск
ул. Октябрьской революции, д. 1,
ТЦ «Фортуна Гранд», 1 этаж
ул. Советская, д. 35

✿ Калининград
ул. Карла Маркса, д. 82
ул. Генерала Озерова, д. 17-б, ТЦ «МЕГА»
ул. Театральная, д. 30, ТРЦ «Европа»
(атриум «Берлин», цокольный этаж)

✿ Кемерово
ул. Красноармейская, д. 101

✿ Краснодар
ул. Тургенева, д. 145

✿ Люберцы
ул. Инициативная, д. 13
(Люберецкие торговые ряды)

✿ Магадан
ул. Горького, д. 4, ТЦ «Центральный»

✿ Москва
ул. Нижняя Радищевская, д. 10, стр. 1
ул. Маршала Бирюзова, д. 19
ул. Покровка, д. 4
ул. Профсоюзная, д. 129-а, ТЦ «Принц-Плаза»
Ломоносовский проспект, д. 7, к. 1
Можайское шоссе, д. 32
Солнцевский проспект, д. 21, ТЦ «Столица»

ул. Большая Спасская, д. 8, стр. 1А
ул. Кустанайская, д. 6, ТЦ «Столица»

✿ Набережные Челны
Проспект Мира, д. 49-а, ТЦ «Палитра»

✿ Находка
ул. Дзержинского, д. 40
ул. 25 лет Октября, д. 5
Находкинский проспект, д. 60,
ТЦ «ГУМ», 1 этаж

✿ Новокузнецк
ул. Кирова, д. 55, ТЦ «Сити Молл», 1 этаж

✿ Новосибирск
ул. Вокзальная магистраль, д. 15
Проспект Карла Маркса, д. 55

✿ Пермь
ул. Пушкина, д. 35
ул. Героев Хасана, д. 3

✿ Пенза
ул. Володарского, д. 76
Проспект Строителей, д. 1-а, ТРК «Коллаж»,
1 этаж

✿ Петропавловск-Камчатский
Проспект Победы, д. 67/2, ТЦ «ШАМСА»
ул. Вулканная, д. 59, ТЦ «Глобус», 2 этаж

✿ Самара
ул. Ленинградская, д. 73-а
Московское шоссе, д. 252

✿ Санкт-Петербург
ул. Торфяная дорога, д. 7, кор. 1,
ТРК «Гулливер»
пр. Энгельса, д. 150

✿ Северодвинск
пр. Морской, д. 70, ТЦ «Сити», 1 этаж

✿ Свободный
ул. Ленина, д. 23

✿ Северск
ул. Курчатова, д. 11-а, ТЦ «Мармелайт»

✿ Сочи
ул. Транспортная, д. 28, ТЦ «Олимп»

✿ Тольятти
ул. Юбилейная, д. 40, ТЦ «Вега», 2 этаж
ул. Революционная, 52-а, ТЦ «Русь на Волге»

✿ Томск
Проспект Мира, д. 36, ТЦ «МираМикс»

✿ Улан-Удэ
ул. Коммунистическая, д. 45

✿ Усурийск
ул. Некрасова, д. 39

✿ Уфа
ул. Карла Маркса, 37/3, БЦ «Капитал»

✿ Фокино
ул. Мищенко, д. 1

✿ Хабаровск
ул. Краснореченская, д. 73
ул. Карла Маркса, д. 59, ТЦ «Дом Одежды»
ул. Волочаевская, д. 160

ул. Костромская, д. 27
ул. Ленина, д. 65
ул. Ленинградская, д. 28, ТЦ «Магнит»

✿ Химки
ул. Дружбы, строение 1-а,
ТЦ «Новые Химки», 1 этаж

✿ Чита
ул. Анохина, д. 65
ул. Бабушкина, д. 33, ТЦ «Эльдорадо»

✿ Южно-Сахалинск
ул. Вторая Центральная, д.1-6,
ТЦ «Сити-Молл»
ул. Дзержинского, д. 36, Бизнес-центр

✿ Якутск
ул. Орджоникидзе, д. 20, ТЦ «Атлант»

КАЗАХСТАН

✿ Алма-Ата
ул. Тимирязева, д. 46, ТЦ «Каркара»
ул. Джамбула, д. 175
Проспект Абылай хана, д. 33
Проспект Достык, д. 47

✿ Караганда
ул. Воинов-Интернационалистов, д. 31,
ТД «Азия»
Проспект Бухар-Жырау, д. 70
Проспект Бухар-Жырау, д. 59/2,
ТД «City Mall»
микрорайон Восток-2, д. 5, ТЦ «Ануар»
микрорайон Гульдер-1, стр. 2, ТЦ «Мечта»
ул. Муканова, д. 9, ТД «РАХА»

Сеть магазинов МЕГУМИ приглашает на работу:

г. Москва
Тел. +7 (495) 234-57-60

г. Владивосток
Тел. +7 (423) 279-06-39

